クロスSWOT分析

看護部の目標：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 積極的戦略（強み×機会） | 差別化戦略（強み×脅威） |
| 強み（S） | 「強み」を強化して「機会」を利用するための積極的取り組みは？ | 強みを生かし独自の戦略でチャンスを作る「差別化戦略」を考える |
|  | 弱み克服策（弱み×機会） | 最悪事態回避（弱み×脅威） |
| 弱み（W） | 「弱み」を改善・克服しながら「機会」を利用するためには | 「弱み」と「脅威」から起こり得る最悪の事態を回避するための方策は？  |

SWOT分析

看護部の目標：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 強み（S） | 弱み（W） |
| 内部環境要因（病棟内） | 組織の持っている強みは？ | 組織の持っている弱みは？ |
|  | 機会（O） | 脅威（T） |
| 外部環境要因（病棟外、院外） | 組織を成長させていくために利用可能な環境要因は？ | 組織が成長していくうえで妨げとなる環境要因は？ |
| **看護部目標** |  |
| **重点課題検討フレーム** | 外部環境分析 |
| **機会** | **脅威** |
|  |  |
| 内部環境分析 | **強み** | **積極的戦略** | **差別化戦略** |
|  |  |  |
| **弱み** | **弱み克服策** | **最悪事態回避策** |
|  |  |  |